

DAFTAR PUSTAKA

- Adlin, A. (2006). *Resistensi Gaya Hidup: Teori dan Realitas*. Yogyakarta: Jalasutra. *American Addiction Centers Resource*. Shopping Addiction Symptoms, Causes and Effects. *PsychGuides.Com*. Diakses 9 November 2019. <https://www.psychguides.com/behavioral-disorders/shopping-addiction/>
- Amiruddin, A., F. (2018). Gaya Hidup Shopaholic Sebagai Bentuk Perilaku Konsumtif (Studi Kasus pada Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Makassar). <http://eprints.unm.ac.id/id/eprint/10018>
- Anugrahati, R., D., S. (2014). Gaya Hidup Shopaholic sebagai Bentuk Perilaku Konsumtif pada Kalangan Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta: *Skripsi Jurusan Pendidikan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Yogyakarta*. <http://eprints.uny.ac.id/id/eprint/24764>
- Aprillia, W., Mintarti, S., U., & Utomo, S., H. (2015). Pengaruh Latar Belakang Sosial Ekonomi Orang Tua, Pendidikan Ekonomi di Keluarga dan Economic Literacy terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Humaniora Vol. 3 No. 1*, Hal 78-84. <http://dx.doi.org/10.17977/jph.v3i1.5146>
- Arbaini, N. (2017). Gaya Hidup Shopaholic pada Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Fisip Universitas Riau yang Kecanduan Berbelanja Pakaian). *Jom FISIP Volume 4 No.1*, 1-11. <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFISIP/article/view/12727>
- Arfianti. (2020). Pengaruh Pendidikan Ekonomi Keluarga, Teman Pergaulan terhadap Literasi Ekonomi Mahasiswa Universitas Jambi. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial, Volume 1(2)*. <http://doi.org/10.38035/jmpis.v1i2.277>
- Astriani, E. (2018). Gaya Hidup ditinjau dari Lingkungan Pergaulan dan Literasi Keuangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta angkatan 2014. <http://eprints.ums.ac.id/68455/9/Naskah%20Publikasi.pdf>
- Azam, R., Danish, M., & Akbar, S. S. (2012). Consumption Style among Young Adults toward Their Shopping Behavior: An Empirical Study in Pakistan. *Business and Management Research, 1(4)*. <https://doi.org/10.5430/bmr.v1n4p109>

- Azwar, S. (2000). *Reliabilitas dan Validitas* (Edisi III). Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Budiaji, W. (2013). Skala Pengukuran dan Jumlah Respon Skala Likert. *Jurnal Ilmu Pertanian dan Perikanan*, Vol. 2 No. 2, Hal. 127-133. <http://umbidharma.org/jipp>
- Braindilog Sosiologi Indonesia. (2017, September 19). Perilaku Konsumtif dan Tren Shopaholic pada Mahasiswa di Indonesia. <http://www.braindilog sociology.or.id/2017/09/perilaku-konsumtif-dan-tren-shopaholic.html?m=1>
- Darmayana, H. (2017, Maret 5). Perempuan Ternyata Tidak Melulu Berperilaku Konsumtif. Dilihat 26 April 2021. <http://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170302222708-277-197499/perempuan-ternyata-tidak-melulu-berperilaku-konsumtif>
- Ekowati, T. (2019). *Menelisik Gaya Hidup Shopaholic*. Yogyakarta: Suluh Media.
- Fauzia, M. (2019, April 4). Perempuan Indonesia Belanja Online: Impulsif hingga Tergalur Gratis Ongkir. *Kompas Online*. Diakses 15 Agustus 2019. <http://money.kompas.com/read/2019/04/04/123029126/perempuan-indonesia-belanja-online-impulsif-hingga-tergiur-gratis-ongkir?page=all>
- Fahmi, M., F., Wahjoedi, & Widjaya, S., U., M. (2016). Konsep Pendidikan Ekonomi di Lingkungan Keluarga. *National Conference On Economic Education*. [267024089.pdf \(core.ac.uk\)](https://core.ac.uk/doi/pdf/10.267024089)
- Fatimaningsih, E. (2015). Memahami Fungsi Keluarga dalam Perlindungan Anak. *Jurnal Sosiologi*, Vol. 17 No. 2: 77-88. <http://jurnalsosiologi.fisip.unila.ac.id/index.php/jurnal/article/download/75/79>
- Halimatussakdiyah, Martono, S., & Sudarma, K. (2019). Influence of Life Style and Financial Literacy to Consumptive Behavior through Self-Control of Unisnu FEB College Students Jepara. *Journal of Economic Education* 8(1). <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec>
- Hartney, E. (2020, Oktober 16). Traits and Patterns of Shopaholics. *Very Well Mind*. Dilihat 26 April 2021. <https://www.verywellmind.com/inside-the-mind-of-a-shopaholic-22179>

- Haryanto, B., Febrianto, A., & Cahyono, E. (2019). Lifestyle and Consumer Preferences in Choosing Local or Foreign Brands: a Study of Consumer Behavior in Surakarta – Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 21(1), 74–88. <https://doi.org/10.9744/jmk.21.1.75-89>
- Hersika, E., I., Nastasia, K., & Kurniawan, K., N., H. (2020). Hubungan antara Kontrol Diri dengan Gaya Hidup Hedonisme Remaja di Kafe Kota Padang. *PSYCHE 165 Journal*, Vol. 13, No. 1. <https://doi.org/10.29165/psikologi.v13i1.566>
- Hyoscyamina, D., E. (2011). Peran Keluarga dalam Membangun Karakter Anak. *Jurnal Psikologi Undip*, Vol. 10, No.2, 144-152. <https://doi.org/10.14710/jpu.10.2.144-152>
- Jurnalmanajemen. (2020, Januari 8). Metode Penelitian Kuantitatif: Pengertian, Tujuan, dan Komponen. *Jurnalmanajemen.com*. Diakses 18 Februari 2020. <http://jurnalmanajemen.com/metode-penelitian-kuantitatif/>
- Kanserina, D. (2015). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha 2015, Vol. 5 No. 1. <http://dx.doi.org/10.23887/ijpe.v5i1.5213>
- Keluarga (Def. 1) (n.d). Dalam Kamus Cambridge Online. Diakses melalui <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/family>, 18 Februari 2020.
- Kurniawan, A. (2020, Mei 3). Pengertian Mahasiswa menurut Para Ahli beserta Peran dan Fungsinya. Dilihat 12 Juni 2020. <http://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-mahasiswa/>
- Laras. (2020, Desember 2). Ciri Gaya Hidup Konsumtif dengan Cara Cepat Mengubahnya. Dilihat 25 April 2021. <http://berkeluarga.id/2020/12/02/ciri-gaya-hidup-konsumtif-dan-cara-cepat-mengubahnya/>
- Lermitte, P., W., & Merrit, J. (2002). *Making Allowances: A Dollars and Sense Guide to Teaching Kids about Money*. New York: McGraw-Hill.
- Mainstreet. (2010, Desember 11). Confessions of Real Shopaholics. *Newsweek*. Diakses 9 November 2019. <https://www.newsweek.com/confessions-real-shopaholics-69685>
- Mowen, J., C., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen* (Edisi 5). Jakarta: Erlangga.

- Narbuko, C., & Achmadi, H., A. (2015). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Novianti, S. (2014, November 5). Konsumsi, Konsumen, Konsumtif dan Konsumerisme dalam Perilaku Konsumen. Dilihat 25 April 2021. <http://sitinovianti.wordpress.com/2014/11/05/konsumsi-konsumen-konsumtif-dan-konsumerisme-dalam-perilaku-konsumen/amp/#top>
- Nuriyanto, dkk. (2019). Analisis Pola Konsumsi dan Gaya Hidup Mahasiswa Pendidikan Geografi Universitas Jember angkatan 2018. *Majalah Pembelajaran Geografi*, Vol. 2 No. 2. <http://jurnal.unej.ac.id/index.php/PGEO>
- Nurohman. (2015). Pengaruh Gaya Hidup *Brand Minded* terhadap Keputusan Membeli *Smartphone Samsung* pada Mahasiswa Manajemen Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, diakses 13 Agustus 2019. <http://digilib.uin-suka.ac.id/19598/>
- Palupi, E., R. (2020, Februari 21). Mengapa Wanita Senang Belanja? Ternyata ini Alasannya, diakses 13 Agustus 2019. <http://elshinta.com/news/200205/2020/02/21/mengapa-wanita-senang-berbelanja-ternyata-ini-alasannya>
- Ramadhani, N. (2019, Juni 11). Ini 5 Ciri Gaya Hidup Konsumtif. Dilihat 25 April 2021. <http://www.google.co.id/amp/s/www.akselaran.co.id/blog/gaya-hidup--konsumtif/amp/>
- Rachel, R., & Rangkuty, R., P. (2020). Konsumerisme dan Gaya Hidup Perempuan di Ruang Sosial: Analisis Budaya Pembedaan Diri di Lingkungan FISIP Unimal. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Malikussaleh (JSPM)*, 1(1), 97-113. <http://doi.org/10.29103/jspm.v1i1.3094>
- Riadi, M. (2017, November 20). Pengertian, Karakteristik, Pengujian, dan Rumus Reliabilitas. Dilihat 18 Februari 2020. [Pengertian, Karakteristik, Pengujian dan Rumus Reliabilitas - KajianPustaka.com](http://KajianPustaka.com)
- Risnawati., Mintarti, S., U., & Wardoyo, C. (2018). Pengaruh Pendidikan Ekonomi Keluarga, Gaya Hidup, Modernitas Individu, dan Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif Siswa. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, Dan Pengembangan*, 3(4), 430–436. Retrieved from <http://dx.doi.org/10.17977/jptpp.v3i4.10732>

- Ristiana, E. (2016). Pengaruh Gaya Hidup Berbelanja dan Ketertarikan Fashion terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pakaian Distribution Store (Distro) di Yogyakarta. Yogyakarta: Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. <http://eprints.uny.ac.id/id/eprint/43765>
- Rohmat. (2010). Keluarga dan Pola Pengasuhan Anak. *Jurnal Studi Gender dan Anak*, Vol. 5 No. 1, 35-46. <http://ejournal.iainpurwokerto.ac.id/index.php/yinyang/article/view/245>
- Romadoni. (2015). Pengaruh Status Sosial Ekonomi dan Pendidikan Pengelolaan Keuangan di Keluarga terhadap Literasi Keuangan Siswa SMK Negeri 1 Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, Vol. 3 No. 1. <http://dx.doi.org/10.26740/jepk.v3n1.p22-34>
- Ronodirdjo, R., F. (2015). *Ancaman Bahaya Mengerikan Shopaholic*. Jakarta: E-Book Serial
- Rosalinah, Y., Maisaroh, & Subroto, I. (2018). Shopaholic of Main Character in Confession of a Shopaholic Movie Directed by Shophie Kinsella. *Wanastra*, XIII(1), 49–56. <https://ejournal.nusamandiri.ac.id/index.php/progressive/article/view/525>
- Sari, R., A. (2009). Pengaruh Materialisme, Pembelian tidak Terencana, Penggunaan Daftar Belanja dan Gender terhadap Pembelian Kompulsif Konsumen. *Universitas Atma Jaya Yogyakarta*. <http://e-journal.ua jy.ac.id/id/eprint/2749>
- Shandy, B. (2013). Pengaruh Pendidikan Ekonomi Keluarga terhadap Perilaku Konsumsi Dimediasi Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2011. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Vol 1(1)*. <http://dx.doi.org/10.23887/ekuitas.v1i1.12757>
- Soesilo, Y., H., & Yunikawati, N., A. (2016). The Effect of Parents' Socioeconomic Status and Family's Economic Education towards Financial Literacy and Lifestyle and Its Impact on the Rationality of Consumption. *International Conference on Education For Economics, Business, and Finance (ICEEBF)*. <http://iceebf.um.ac.id/wp-content/uploads/2017/06/58.-Nur-Anita.pdf>
- Solihat A., N., & Arnasik, S. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi, 2(April), 141–152. Retrieved from <http://dx.doi.org/10.23969/oikos.v2i1.915>

- Sudjana, D. (2013). *Evaluasi Program Pendidikan Luar Sekolah untuk Pendidikan Nonformal dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Theodora, B. D., & Marti'ah, S. (2016). The Effect of Family Economic Education towards Lifestyle Mediated By Financial Literacy. *Dinamika Pendidikan*, 11(1), 18–25. <https://doi.org/10.15294/dp.v11i1.8697>
- Trisnawati, T., Y. (2011). Fashion sebagai Bnetuk Ekspresi Diri dalam Komunikasi. *The Messenger*. <http://dx.doi.org/10.26623/themessenger.v3i2.268>
- Widaningsih, S., & Mustikasari, A. (2019). The Effect of Fashion Orientation, Money Attitude, Self Esteem, and Conformity on Compulsive Buying: A Study on Youth Costumer in Bandung. *Advances in Economics, Business and Management Research*, volume 65. <https://doi.org/10.2991/icebef-18.2019.136>.
- Winarsunu, T. (2002). *Statistik dalam Penelitian Psikologi dan Pendidikan*. Malang: UMM.
- Wulandari, D., & Narmaditya, B., S. (2015). Pengaruh Pendidikan Ekonomi Keluarga terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa. *Prosiding Seminar Nasional*. <http://eprints.uny.ac.id/21983/1/69%20Dwi%20Wulandari%20%26%20Bagus%20Shandy%20Narmaditya.pdf>